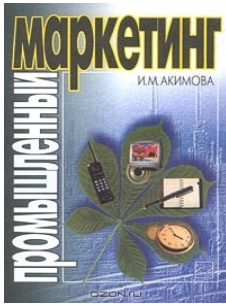


«Маркетинг – путь к успеху»

Список документов к выставке



1. **Акимова, И. М.** Промышленный маркетинг / И. М. Акимова. – 2-е изд., стер. – К. : Знание, 2001. – 294 с.
2. **Багиев, Г. Л.** Маркетинг : учеб. для вузов / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн ; под общ. ред. Г. Л. Багиева. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Питер, 2007. – 736 с.
3. **Бердышев, С. Н.** Информационный маркетинг : практ. пособие / С. Н. Бердышев. – М. : Дашков и К, 2009. – 216 с.

4. **Беляевский, И. К.** Маркетинговое исследование : информация, анализ, прогноз : учеб. пособие для вузов / И. К. Беляевский. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 320 с. : ил.



5. **Бойко, И. И.** Маркетинговые исследования : минимальный маркетинговый эксперимент : учеб. пособие для вузов / И. И. Бойко. – К. : Кондор, 2005. – 280 с.
6. **Габинская, О. С.** Маркетинговые коммуникации : учеб. пособие для вузов / О. С. Габинская, Н. В. Дмитриева. – М. : Академия, 2010. – 240 с.

7. **Гавриленко, Н. И.** Основы маркетинга : учеб. пособие для вузов / Н. И. Гавриленко. – М. : Академия, 2007. – 320 с. : ил.



8. **Гейер, Г.** Маркетинг: ускоренный курс : стратегии успеха на рынке : пер. с нем. / Г. Гейер, Л. Эфроси. – М. : Дело и Сервис, 2005. – 192 с.
9. **Годин, А. М.** Маркетинг : учеб. для вузов / А. М. Годин. - 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2008. – 652 с.
10. **Дубровин, И. А.** Маркетинговые коммуникации : учеб. для вузов / И. А. Дубровин. – М. : Дашков и К, 2009. – 580 с.

11. **Крутик, А. Б.** Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие для вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2010. – 320 с.

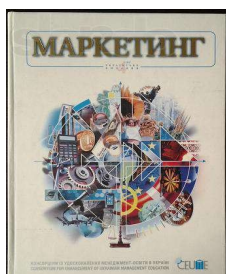


12. **Кузнецов, В. Ф.** Связи с общественностью : теория и технологии : учеб. для вузов / В. Ф. Кузнецов ; ИГУМО. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 300 с.
13. **Лашкова, Е. Г.** Маркетинг : практика проведения исследований : учеб. пособие для вузов / Е. Г. Лашкова, А. И. Куценко. – М. : Академия, 2008. – 240 с.

14. **Маркетинг** : учеб. для вузов / С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик, Т. Д. Маслова [и др.]. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 448 с. : ил.

15. **Маркетинг** : учеб. пособие для бакалавров / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 473 с.

16. **Маркетинг** / У. Руделиус, М. В. Авдюхина, Н. И. Ивашкова [и др.]. – 1-е рос. изд. – М. : ДеНово, 2001. – 706 с.



17. **Маркетинг** : учеб. / под ред. Э. А. Уткина. – М. : ЭКМОС, 2001. – 320 с. : табл.

18. **Матанцев, А. Н.** Эффективность рекламы : учеб. пособие для вузов / А. Н. Матанцев. – М. : Финпресс, 2007. – 416 с. : ил.

19. **Минько, Э. В.** Маркетинг : учеб. пособие для вузов / Э. В. Минько, Н. В. Карпова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 351 с.

20. **Николайчук, В. Е.** Промышленный маркетинг : учеб. пособие / В. Е. Николайчук, М. И. Белявцев. – Донецк : БАО, 2004. – 384 с.



21. **Попов, Е. В.** Продвижение товаров и услуг : учеб. пособие для вузов / Е. В. Попов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 320 с. : ил.

22. **Ромат, Е. В.** Реклама : учеб. для вузов / Е. В. Ромат. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2008. – 208 с.

23. **Синяева, И. М.** Маркетинг в коммерции : учеб. для вузов / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. – М. : Дашков и К, 2008. – 548 с. : ил.

24. **Спэлстра, Й.** Агрессивный маркетинг. Как увеличить свой доход, расправившись с затратами / Й. Спэлстра ; пер. с англ. И. Малкова ; под ред. А. Буланова. – СПб. : Питер, 2005. – 256 с. : ил.

25. **Основы маркетинга** / Ф. Котлер [и др.]. – 4-е европ. изд. – М. : Вильямс, 2010. – 1200 с.



26. **Уткин, Э. А.** Сборник ситуационных задач, деловых и психологических игр, тестов, контрольных заданий, вопросов для самопроверки по курсу "Маркетинг" / Э. А. Уткин, А. И. Кочеткова, Л. И. Юликов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 192 с. : ил.

27. **Федько, В. П.** Маркетинг для технических вузов : учеб. пособие для вузов / Н. Г. Федько, О. А. Шапор ; под общ. ред. В. П. Федько и И. И. Саввиди. – Ростов н/Д : Феникс, 2001. – 480 с.

Полную информацию об источниках по теме:

«Маркетинг – путь к успеху»

вы найдете в электронном каталоге



<http://donntu.org/ec>