

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:

Маренич Константин Николаевич – д.т.н., проф., ректор ДонНТУ.

Булгаков Юрий Федорович - д.т.н., проф., проректор по научной работе, директор Института горного дела и геологии ДонНТУ.

Нестеренко Анатолий Александрович – первый заместитель Министра Министерства угля и энергетики ДНР.

Половян Алексей Владимирович – д.э.н., директор ГУ «Институт экономических исследований».

Хромов Николай Иванович - д.э.н., проф., заведующий кафедрой национальной и региональной экономики ДонНТУ.

Жильченкова Виктория Витальевна – к.э.н., доц., декан инженерно-экономического факультета ДонНТУ.

Кравченко Андрей Анатольевич – к.т.н., доц., заведующий кафедрой экономики и маркетинга ДонНТУ.

Кучер Вячеслав Анатольевич - д.э.н., проф., профессор кафедры экономики и маркетинга ДонНТУ.

Надтока Татьяна Борисовна – к.э.н., доц., профессор кафедры экономики и маркетинга ДонНТУ.

Полякова Эллона Ильинична – к.э.н., доц., доцент кафедры экономики и маркетинга ДонНТУ.

Харченко Виктория Анатольевна – к.э.н., доц., доцент кафедры экономики и маркетинга ДонНТУ.

Журавский Владимир Петрович – ответственный секретарь научного журнала «Вестник Института экономических исследований»

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА

- 1.1 Анализ, перспективы и факторы экономического развития предприятий угледобывающей отрасли.
- 1.2 Концепции и механизмы управления проектами развития промышленных предприятий.
- 1.3 Совершенствование организации и управления топливно-энергетическим комплексом в условиях современных вызовов.
- 1.4 Региональные аспекты экономики и управления промышленностью.

СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА

- 2.1 Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях нестабильности и неопределенности.
- 2.2 Формы и средства маркетинговых коммуникаций в условиях глобализации и социализации экономики.
- 2.3 Методология и опыт исследования и внедрения логистических систем в промышленности.

СЕКЦИЯ 3. УСТОЙЧИВОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- 3.1 Механизмы реализации концепции устойчивого развития: сущность, опыт разных стран, проблемы.
- 3.2 Современные концепции устойчивости социально-экономических систем разного уровня управления.
- 3.3 Устойчивость как фактор обеспечения социально-экономического развития предприятий.

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

До **01.11.2017** г. на электронную почту конференции konferencedon@rambler.ru необходимо выслать рукописи докладов (тезисов), **соответствующие требованиям:**

Формат листа А4; поля – 2 см со всех сторон; шрифт Times New Roman, 14 пт; междустрочный интервал – 1; абзацный отступ – 1,0 см; объем материалов – до 6 **полных** страниц. Страницы не нумеруются.

По правому краю указываются инициалы и фамилии авторов. На следующей строке с выравниванием по правому краю – страна, город, на следующей строке полное название организации(ий). Через одну строку прописными буквами указывается НАЗВАНИЕ доклада (тезисов), шрифт – жирный, выравнивание по центру. После отступа в 1 интервал следует аннотация размером 3-4 строки и ключевые слова. После отступа в 1 интервал следует основной текст.

Графический материал должен быть сгруппирован и размещается по тексту после первого упоминания. Названия и номера рисунков указываются под рисунками и выравниваются по центру. Номера таблиц размещаются над таблицами и выравниваются по правому краю, названия таблиц центрируются.

Ссылки на литературные источники приводятся в квадратных скобках по мере упоминания в тексте или в алфавитном порядке.

Образец оформления тезисов:

<p>к.э.н., доц. И.И. Иванов Российская Федерация, г. Чебоксары, ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» e-mail:</p> <p>ЗАГОЛОВОК</p> <p>Аннотация: Ключевые слова:</p> <p>Текст. Текст.</p> <p>Библиографический список:</p> <p>1. 2.</p>
--

Оргкомитет оставляет за собой право не включать доклад в программу конференции при несоблюдении правил оформления, а также при нарушении авторского права.

По итогам конференции будет издан электронный сборник материалов конференции «Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы» и разослан всем участникам конференции.

Материалы, отобранные оргкомитетом и подготовленные согласно требованиям издания (<http://vestnik.econri.org/>) будут опубликованы в журнале «Вестник Института экономических исследований» г. Донецк (включен в международную научно-метрическую базу РИНЦ).

Участие в конференции бесплатное.

Начало конференции в 10-00.

Регистрация участников с 9-00 до 9-45.

Время доклада – 8-10 минут, дискуссии – до 5 минут.

Ответственный секретарь конференции

Харченко Виктория Анатольевна, доц. каф.

«Экономика и маркетинг» ☎ +38 (066) 205-68-64

Технические секретари конференции

Комарницкая Елена Владимировна, аспирант каф.

«Экономика и маркетинг» ☎ +38 (095) 193-12-98

Фатеева Анна Ивановна секретарь каф. «Экономика и

маркетинг» ☎ +38 (095) 372-69-81

E-mail: konferencedon@rambler.ru

Для участия в конференции необходимо подать заявку (**на каждого автора в отдельности**) по следующей форме:

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Страна, город	
Организация (вуз, кафедра)	
Должность	
Учёная степень, учёное звание (при наличии)	
Название статьи	
Наименование секции	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты (E-mail)	
Форма участия: (очная, заочная)	