

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ

Уважаемые коллеги!

Донецкий национальный технический университет, инженерно-экономический факультет, кафедра экономики и маркетинга приглашает Вас принять участие в работе **XV Международной научно-практической конференции «ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ В XXI ВЕКЕ: ПРОБЛЕМЫ, ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ»**, которая состоится 22-23 ноября 2018 г.

К участию в конференции приглашаются научные работники, специалисты - практики, докторанты, аспиранты, соискатели, преподаватели и студенты высших учебных заведений.

Форма участия: очная и дистанционная.

Официальные языки конференции – русский, украинский, английский.

Место проведения:

83050, г. Донецк, ул. Артема, 96

III учебный корпус ГОУ ВПО «ДОННТУ»,
кафедра «Экономика и маркетинг» каб. 3.113,
Центр мультимедийных технологий

Проезд от Южного автовокзала по:

ул. Университетская: маршрутным такси №10, 25, 73;
троллейбусом № 9, 10 до остановки «Проспект Ватутина»;
ул. Артема: троллейбусом № 2 до остановки «Студгородок».

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ:

Булгаков Юрий Федорович - д.т.н., проф., проректор по научной работе, директор института горного дела и геологии ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

Жильченкова Виктория Витальевна – к.э.н., доц., декан инженерно-экономического факультета ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

Кравченко Андрей Анатольевич – к.т.н., доц., заведующий кафедрой экономики и маркетинга ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

Нестерчук Максим Александрович – заместитель министра Министерства угля и энергетики ДНР

Половян Алексей Владимирович – д.э.н., директор ГУ «Институт экономических исследований»

Морозова Елена Алексеевна – д.э.н., проф., заведующая кафедрой «Менеджмент им. И. П. Поварича» ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», РФ, г. Кемерово

Шагинян Сергей Георгиевич - д.э.н., проф., Почётный работник ВПО РФ, зав. кафедрой «Экономика и менеджмент» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», РФ, г. Ростов-на-Дону

Гришко Наталья Викторовна - д.э.н., проф., заведующая кафедрой «Учет и аудит» ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет», ЛНР, г. Алчевск

Морозов Евгений Леонидович - к.гос.упр., доц., заведующий кафедрой инновационного менеджмента и управления проектами ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при главе Донецкой Народной Республики»

Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна - к.э.н., доц., и.о. заведующего кафедрой маркетинга и логистики ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Хромов Николай Иванович - д.э.н., профессор кафедры национальной и региональной экономики ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:

Кравченко Андрей Анатольевич – к.т.н., доц., заведующий кафедрой экономики и маркетинга ГОУ ВПО «ДОННТУ»

Кучер Вячеслав Анатольевич - д.э.н., проф., профессор кафедры экономики и маркетинга ГОУ ВПО «ДОННТУ»

Надтока Татьяна Борисовна – к.э.н., доц., профессор кафедры экономики и маркетинга ГОУ ВПО «ДОННТУ»

Харченко Виктория Анатольевна – к.э.н., доц., доцент кафедры экономики и маркетинга ГОУ ВПО «ДОННТУ»

Полякова Эллона Ильинична – к.э.н., доц., доцент кафедры экономики и маркетинга ГОУ ВПО «ДОННТУ»

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МИНИСТЕРСТВО УГЛЯ И ЭНЕРГЕТИКИ ДНР

ГУ «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ»

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДНР»

ГОУ ВПО ЛНР «ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ЛНР, г. Алчевск)

ФГБОУ ВО "РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ"
(РФ, г. Ростов-на-Дону)

ФГБОУ ВО "КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ" (РФ, г. Кемерово)

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ» ДОННТУ



XV МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ В XXI ВЕКЕ:
ПРОБЛЕМЫ, ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ»

22-23 ноября 2018 года

г. Донецк

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА

- 1.1 Анализ, перспективы и факторы экономического развития предприятий угледобывающей отрасли.
- 1.2 Концепции и механизмы управления проектами развития промышленных предприятий.
- 1.3 Совершенствование организации и управления топливно-энергетическим комплексом в условиях современных вызовов.
- 1.4 Региональные аспекты экономики и управления промышленностью.

СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА

- 2.1 Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях нестабильности и неопределенности.
- 2.2 Формы и средства маркетинговых коммуникаций в условиях глобализации и социализации экономики.
- 2.3 Методология и опыт исследования и внедрения логистических систем в промышленности.
- 2.4 Цифровые технологии в экономике и маркетинге предприятия.

СЕКЦИЯ 3. УСТОЙЧИВОСТЬ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- 3.1 Механизмы реализации концепции устойчивого развития: сущность, опыт разных стран, проблемы.
- 3.2 Современные концепции устойчивости социально-экономических систем разного уровня управления.
- 3.3 Устойчивость как фактор обеспечения социально-экономического развития предприятий.

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

До **10.11.2018** г. на электронную почту конференции konferencedon@rambler.ru необходимо выслать текст докладов, **соответствующий требованиям:** формат листа А4; поля – 2 см со всех сторон; шрифт Times New Roman, 14 пт; междустрочный интервал – 1; абзацный отступ – 1,0 см; объем – 5-6 **полных** страниц. Страницы не нумеруются.

Шаблон оформления материалов конференции приведен в приложении А.

Минимально допустимый **процент оригинальности** составляет 75%.

Графический материал должен быть сгруппирован и размещается по тексту после первого упоминания. Названия и номера рисунков указываются под рисунками и выравниваются по центру. Номера таблиц размещаются над таблицами и выравниваются по правому краю, названия таблиц центрируются.

Ссылки на литературные источники приводятся в квадратных скобках по мере упоминания в тексте или в алфавитном порядке.

После литературы приводятся следующие сведения **на русском и английском языках (для размещения в РИНЦ):**

- фамилия, имя, отчество автора (авторов) полностью;
- ученая степень, звание, должность;
- полное и точное название места работы, подразделения (кафедры); контактная информация (e-mail).

По итогам конференции будет издан электронный сборник материалов конференции «Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы» и разослан всем участникам конференции. **Сборник конференции будет размещен в РИНЦ.**

Материалы, отобранные оргкомитетом и подготовленные согласно требованиям издания (<http://vestnik.econri.org/>), будут опубликованы в журнале «Вестник Института экономических исследований» г. Донецк (*рецензируемое научное издание ДНР, РИНЦ и др.*).

Оргкомитет оставляет за собой право не включать доклад в программу конференции при несоблюдении правил оформления, а также при нарушении авторского права.

Участие в конференции бесплатное.

Начало конференции в 10-00.

Регистрация участников с 9-00 до 9-45.

Время доклада – 8-10 минут, дискуссии – до 5 минут.

Ответственный секретарь конференции

Харченко Виктория Анатольевна, к.э.н., доц., доцент каф. экономики и маркетинга ☎ +38 (071) 338-84-88, ☎ +38 (066) 205-68-64

Технический секретарь конференции

Фатеева Анна Ивановна, ст. лаб. каф. экономики и маркетинга ☎ +38 (071) 424-62-50

Технический редактор материалов конференции

Костюк Игорь Сергеевич, к.т.н., доц., докторант каф. экономики и маркетинга ☎ +38 (071) 315-33-11

E-mail: konferencedon@rambler.ru

Для участия в конференции необходимо подать заявку **(на каждого автора в отдельности)** по следующей форме:

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Страна, город	
Организация (вуз, кафедра)	
Должность	
Учёная степень, учёное звание (при наличии)	
Название статьи	
Номер секции	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты (E-mail)	
Форма участия: (очная, дистанционная)	